



CONFINDUSTRIA  
CHIETI PESCARA

*presenta*

*Impresa in Accademia*

**V edizione - 2015**

# Presupposti progettuali

- Perdita dei paradigmi professionali
- Bisogno di orientamento dei giovani
- Necessità di confronto con gli attori del mondo del lavoro
- Diffusione cultura d'impresa e sviluppo di nuova imprenditorialità (Mission del GGI – Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Chieti Pescara)
- Volontà di condivisione delle esperienze maturate

## Impresa IN Accademia: le quattro edizioni a confronto

I edizione 2011	II edizione 2012	III edizione 2013	IV edizione 2014
<b>100</b> partecipanti ai workshops	<b>300</b> partecipanti ai workshops	<b>300</b> partecipanti ai workshops	<b>150</b> partecipanti
<b>15</b> corsisti hanno svolto l'intero percorso (lab e wks)	<b>30</b> corsisti hanno svolto l'intero percorso (lab e wks)	<b>40</b> corsisti hanno svolto l'intero percorso dopo una <b>selezione</b> a cura di Adecco e Randstad	<b>20</b> corsisti hanno svolto l'intero percorso dopo una selezione a cura di Adecco e Randstad
<b>4</b> stage	<b>6</b> stage	<b>10 + 1</b> stage	<b>10 +1</b> stage
<b>4 su 4</b> stagisti sono ad oggi occupati.	<b>3 su 6</b> sono ad oggi occupati.	<b>4 stagisti su 11</b> sono ad oggi occupati	3 stagisti stanno continuando lo stage presso le aziende ospitanti
Nessun premio previsto	<b>1 premio per il miglior Project Work</b>	<b>1 premio per il miglior project work</b>	<b>1 premio per il miglior project work e per il miglior video clip</b>

# Metodologia di progetto

- **PASSO 1. WORKSHOP TEMATICO**, della durata di quattro ore, rivolto ad una platea numerosa in cui si affrontano i punti salienti della tematica in esame
- **PASSO 2. LABORATORIO**, di durata variabile (da 4 a 8 ore), rivolto all'approfondimento di tematiche affrontate nel workshop tematico e diretto ad una platea ristretta (max 25 discenti)
- **PASSO 3. STAGE** rivolto a coloro che, svolto il percorso formativo, siano ritenuti idonei a svolgere un'esperienza di stage presso le aziende partners

# Struttura del progetto



# LA SELEZIONE

A conclusione dei tre workshops, gli studenti che:

- avranno partecipato ad almeno a due workshop su tre;
- attesteranno di non conseguire la laurea entro dicembre 2015;
- avranno inviato **entro le ore 15,00 del 2 aprile 2015** il proprio cv e l'autodichiarazione di non conseguimento di laurea entro dicembre 2015 a: [c.pelagatti@confindustria.pescara.it](mailto:c.pelagatti@confindustria.pescara.it);

affronteranno una **prova di SELEZIONE**.

**Proseguiranno il percorso formativo al max 25 studenti  
che supereranno le selezioni.**

# Lo Stage

Gli studenti più meritevoli  
che abbiano partecipato all'intero percorso formativo  
(durante il quale è ammessa una sola assenza giustificata)  
svolgeranno **uno stage part time di tre mesi**  
durante il quale redigeranno  
un project work su indicazione dell'azienda ospitante.

Gli studenti saranno scelti  
**a giudizio insindacabile delle aziende ospitanti,**  
tenendo conto dei cv, dei profili redatti  
dai selezionatori e delle job description delle imprese ospitanti.

**Il numero garantito degli stage è di dieci.**

# Le date dei WORKSHOP c/o Ud'A

## Progetto "Impresa IN Accademia"

Workshop tematico  
**"Realizza i tuoi sogni"**  
13 marzo 2015 ore 14,30

Workshop tematico  
**"Imprenditore di te stesso"**  
26 marzo 2015 ore 14,30

Workshop tematico  
**"La tua professionalità in azienda"**  
31 marzo 2015 ore 14,30

**TAVOLA ROTONDA  
degli IMPRENDITORI**

**TAVOLA ROTONDA  
dei MANAGER**



# VINCITORE ED. 2015

**FEDERMANAGER ABRUZZO E MOLISE e  
I'ASSOCIAZIONE CREALAVOROGIOVANI**

offrono

**un premio in denaro di € 1000,00**

al miglior project work redatto durante lo stage aziendale  
svolto da uno o più studenti finalisti.

# NOVITA' 2015



offre al project work  
con il più alto grado di internazionalizzazione  
**N. 2 BORSE DI STUDIO a copertura totale,**  
**del valore di 580,00 Euro + Iva ciascuna**  
per la frequenza nel 2016 di una  
delle edizioni del corso di specializzazione in  
**Export Management & Marketing Internazionale**

# *Le aziende Partners*

**Randstad Italia SpA**

**Brioni SpA**

**CASA GIULIA**

**Cantina Zaccagnini**

**Di Muzio Laterizi srl**

**Di Carmine Costruzioni**

**IL NETTARE**

**TAIM srl**

**Sinergie Education srl**

**Saquella 1856 srl**

**DRT Operations Mundus**

**Cobo SUD**

**Saitem SpA**

**CreaLavoroGiovani**

**MAFE**

**Top Solutions**

**Federmanager  
Abruzzo e Molise**

**Cantine Bosco**



CONFINDUSTRIA  
CHIETI PESCARA

*Grazie per l'attenzione.*