

Accreditato dal CLEA/M
1,5 CFU lett. f



Università "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara

Corso di Laurea Magistrale
in Economia Aziendale

Nell'ambito delle attività promosse nel corso di *Marketing*,
il Prof. Antonio FARCHIONE organizza il seguente ciclo di seminari professionalizzanti:

Neuromarketing

Emozioni in barattolo

26 Ottobre 2013

10:00-13:00

(Aula 16/A)

Marketing e neuroni

Dott.ssa Emanuela Papa

(Psicologa esperta in comunicazione non verbale)

16 Novembre 2013

10:00-13:00

(Aula 16/A)

Marketing: io, tu, noi

Dott.ssa Emanuela Papa

(Psicologa esperta in comunicazione non verbale)

14 Dicembre 2013

10:00-13:00

(Aula 16/A)

Marketing di gruppo

Dott. Angelo Bonacci

(Coach professionista)

25 Gennaio 2014

10:00-13:00

(Aula 16/A)

Cosa è "successo"? Marketing e impresa

Tavola rotonda con imprenditori

Per info: cleamagistrale@unich.it