



CONFINDUSTRIA
CHIETI PESCARA

presenta

Impresa in Accademia

VI edizione - 2016

CREALAVOROGIOVANI

 **FEDERMANAGER**
ABRUZZO E MOLISE

 **randstad**

 **TOP SOLUTIONS**
Since 2003 *International Sales & Training*
www.topsolutions.it Partner for Value
 Partner of RISE NETWORK

Presupposti progettuali

- Perdita dei paradigmi professionali
- Bisogno di orientamento dei giovani
- Necessità di confronto con gli attori del mondo del lavoro
- Diffusione cultura d'impresa e sviluppo di nuova imprenditorialità (Mission del GGI – Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Chieti Pescara)
- Volontà di condivisione delle esperienze maturate

Impresa IN Accademia: le cinque edizioni a confronto

| I edizione 2011 | II edizione 2012 | III edizione 2013 | IV edizione 2014 | V edizione 2015 |
|---|---|---|---|---|
| 100 partecipanti ai workshops | 300 partecipanti ai workshops | 300 partecipanti ai workshops | 150 partecipanti Ai workshops | 150 partecipanti Ai workshops |
| 15 corsisti | 30 corsisti | 40 corsisti selezionati | 20 corsisti selezionati | 25 corsisti selezionati |
| 4 stage | 6 stage | 10 + 1 stage | 10 +1 stage | 10 + 3 stage |
| 4 su 4 stagisti sono ad oggi occupati. | 4 su 6 sono ad oggi occupati. | 5 su 11 sono ad oggi occupati. | 4 su 11 sono ad oggi occupati. | 3 su 13 ad oggi sono occupati |
| Nessun premio previsto | 1 premio per il miglior Project Work | 1 premio per il miglior project work | 1 premio per il miglior project work e per il miglior video clip | 1 premio per il miglior project work + 2 borse di studio per percorsi di perfezionamento |

Struttura del progetto



Le date dei WORKSHOP c/o Ud'A

Progetto "Impresa IN Accademia"

Workshop tematico
"Realizza i tuoi sogni"
3 marzo 2016 ore 14,30

Workshop tematico
"Imprenditore di te stesso"
22 marzo 2016 ore 14,30

Workshop tematico
"La tua professionalità in azienda"
10 marzo 2016 ore 14,30

**TAVOLA ROTONDA
degli IMPRENDITORI**

**TAVOLA ROTONDA
dei MANAGER**

LA SELEZIONE

A conclusione dei tre workshops, gli studenti che:

- avranno partecipato ad almeno a due workshop su tre;
- attesteranno di non conseguire la laurea entro dicembre 2016;
- avranno inviato **entro le ore 15,00 del 29 marzo 2016** il proprio cv e l'autodichiarazione di non conseguimento di laurea entro dicembre 2016 a: c.pelagatti@confindustriachpe.it;

affronteranno una **prova di SELEZIONE**.

**Proseguiranno il percorso formativo al max 25 studenti
che supereranno le selezioni.**

Lo Stage

Gli studenti più meritevoli
che abbiano partecipato all'intero percorso formativo
(durante il quale è ammessa una sola assenza giustificata)
svolgeranno **uno stage part time di tre mesi**
durante il quale redigeranno
un project work su indicazione dell'azienda ospitante.

Gli studenti saranno scelti
a giudizio insindacabile delle aziende ospitanti,
tenendo conto dei cv, dei profili redatti
dai selezionatori e delle job description delle imprese ospitanti.

Il numero garantito degli stage è di dieci.

VINCITORE ED. 2016

CREALAVOROGIOVANI

 **FEDERMANAGER**
ABRUZZO E MOLISE

offrono

un premio in denaro di € 1000,00

al miglior project work redatto durante lo stage aziendale
svolto da uno o più studenti finalisti.

II e III classificato



offre ai due project work
per i quali verrà valutata
anche il grado di proiezione internazionale
N. 2 BORSE DI STUDIO a copertura totale,
del valore di 696,00 Euro ciascuna
per la frequenza nel 2017 di una
delle edizioni del corso di specializzazione in
Export Management & Marketing Internazionale

Alcune aziende Partners della V edizione:

TAIM srl

BRIONI SpA

LAZZARONI SpA

CASA GIULIA

CANTINA ZACCAGNINI

CANTINE BOSCO NESTORE

VALAGRO

DI MUZIO LATERIZI srl

COESUM

CIAM SpA

MAFE

SAQUELLA 1856 srl

DRT OPERATIONS

DINAMIC SERVICE

Si ringraziano gli Sponsor:

 randstad

 CREALAVOROGIOVANI

 FEDERMANAGER
ABRUZZO E MOLISE

 TOP SOLUTIONS
Since 2003
International Sales & Training
www.topsolutions.it

Partner of
RISE
NETWORK

Partner for Value
Talent, Experience & Passion



CONFINDUSTRIA
CHIETI PESCARA

Grazie per l'attenzione.



Impresa IN Accademia