



CONFINDUSTRIA  
CHIETI PESCARA

*presenta*

# *Impresa in Accademia*

**VII edizione - 2017**

**CREALAVOROGIOVANI**

 **FEDERMANAGER**  
ABRUZZO E MOLISE

 **randstad**

 **TOP SOLUTIONS**  
Since 2003 International Sales & Training  
[www.topsolutions.it](http://www.topsolutions.it) Partner for Value  
 Partner of RISE NETWORK

## Impresa in Accademia: le sei edizioni a confronto

I edizione 2011	II edizione 2012	III edizione 2013	IV edizione 2014	V edizione 2015	VI edizione 2016
<b>100</b> partecipanti ai workshops	<b>300</b> partecipanti ai workshops	<b>300</b> partecipanti ai workshops	<b>150</b> partecipanti Ai workshops	<b>150</b> partecipanti Ai workshops	200 partecipanti ai workshops
<b>15</b> corsisti	<b>30</b> corsisti	<b>40</b> corsisti <b>selezionati</b>	<b>20</b> corsisti selezionati	<b>25</b> corsisti selezionati	<b>25</b> corsisti selezionati
<b>4</b> stage	<b>6</b> stage	<b>10 + 1</b> stage	<b>10 +1</b> stage	<b>10 + 3</b> stage	<b>10 + 2</b> stage
<b>4 su 4</b> stagisti sono ad oggi occupati.	<b>4 su 6</b> sono ad oggi occupati.	<b>5 su 11</b> sono ad oggi occupati.	<b>6 su 11</b> sono ad oggi occupati.	<b>5 su 13</b> ad oggi è occupato	<b>3 su 12</b> oggi è occupato
Nessun premio previsto	<b>1 premio per il miglior Project Work</b>	<b>1 premio per il miglior project work</b>	<b>1 premio per il miglior project work e per il miglior video clip</b>	<b>1 premio per il miglior project work + 2 borse di studio per percorsi di perfezionamen to</b>	<b>1 premio per il miglior project work + 2 borse di studio per percorsi di perfezionament o</b>

## **I punti di forza del progetto segnalati dagli studenti partecipanti:**

- l'opportunità di affrontare un vero colloquio di selezione;
- l'approccio volto ad integrare la teoria universitaria con la pratica aziendale;
- il valore e l'importanza di conoscere attori economici del territorio (Confindustria, le Aziende Associate, Associazioni e Federazioni per manager e rivolte alla formazione dei giovani).

# Struttura del progetto



# Le date dei WORKSHOP c/o Ud'A

## “Impresa IN Accademia”

Workshop tematico  
**“Realizza i tuoi sogni”**  
7 marzo 2017 ore 14,30

Workshop tematico  
**“La tua professionalità in azienda”**  
13 marzo 2017 ore 14,30

**TAVOLA ROTONDA  
dei MANAGER**

Workshop tematico  
**“Imprenditore di te stesso”**  
17 marzo 2017 ore 14,30

**TAVOLA ROTONDA  
degli IMPRENDITORI**

# LA SELEZIONE

A conclusione dei tre workshops, gli studenti che:

- avranno partecipato ad almeno a due workshop su tre;
- attesteranno di non conseguire la laurea entro dicembre 2017;
- avranno inviato **entro le ore 15,00 del 28 marzo 2017** il proprio cv e l'autodichiarazione di non conseguimento di laurea entro dicembre 2017 a: [c.pelagatti@confindustriachpe.it](mailto:c.pelagatti@confindustriachpe.it);

affronteranno una **prova di SELEZIONE**.

**Proseguiranno il percorso formativo al max 25 studenti  
che supereranno le selezioni.**

# SAVE THE DATE

**Il 4 aprile 2017 alle ore 14,30** siete tutti convocati in Aula Magna «Federico Caffè» per fissare

**la data e l'orario del colloquio**  
con i selezionatori di Randstad Spa.

# Lo Stage

Gli studenti più meritevoli  
che abbiano partecipato all'intero percorso formativo  
(durante il quale è ammessa una sola assenza giustificata)  
svolgeranno **uno stage part time di tre mesi**  
durante il quale redigeranno  
un project work su indicazione dell'azienda ospitante.

Gli studenti saranno scelti  
**a giudizio insindacabile delle aziende ospitanti,**  
tenendo conto dei cv, dei profili redatti  
dai selezionatori e delle job description delle imprese ospitanti.

**Il numero garantito degli stage è di 10.**



# VINCITORE ED. 2017

CREALAVOROGIOVANI

 **FEDERMANAGER**  
ABRUZZO E MOLISE

offrono

**un premio in denaro di € 1000,00**

al miglior project work redatto durante lo stage aziendale  
svolto da uno o più studenti finalisti.

# II e III classificato



offre ai due project work  
per i quali verrà valutata

anche il grado di proiezione internazionale

**N. 2 BORSE DI STUDIO a copertura totale,**

**del valore di 700,00 Euro ciascuna**

per la frequenza nel 2018 di una

delle edizioni del corso di specializzazione in

**Export Management & Marketing Internazionale**

# Imprese Partner della VI ed.

Aeroclub Pescara, Cantine Bosco, Cantina Zaccagnini, Cobo SUD, Coesum, Dinamic Service, DRT Operations, Lazzaroni, MAFE, Randstad, Saquella 1856, Top Solutions, TAIM, Sviluppo Iniziative Aeronautiche, Valagro.

**Si ringraziano gli Sponsor:**

 **randstad**

**CREALAVOROGIOVANI**



**FEDERMANAGER**  
ABRUZZO E MOLISE



**TOP SOLUTIONS**  
International Sales & Training  
www.topsolutions.it

Partner of  
**RISE**  
NETWORK

Partner for Value  
Talent, Performance & Retention



CONFINDUSTRIA  
CHIETI PESCARA

*Grazie per l'attenzione.*



Impresa in Accademia 4.0